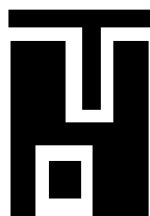


# RedPrairie na polskim rynku

Globalna jakość, lokalne wsparcie – światowy gigant rozwiązań WMS/SCM oraz lokalny integrator rozwiązań dla logistyki razem podbijają polski rynek.



HIT KODY KRESKOWE



Nieczęsto się zdarza, żeby polscy Klienci zainteresowani rozwiązaniami usprawniającymi procesy logistyczne i magazynowe mogli wybierać narzędzia informatyczne oceniane jako najnowocześniejsze na świecie. Tak stało się dzięki znacznemu wzmocnieniu aktywności amerykańskiego dostawcy rozwiązań WMS/SCM — RedPrairie na polskim rynku.

RedPrairie już od ponad 30 lat dostarcza zintegrowane rozwiązania, dzięki którym możliwym staje się wykorzystanie wszelkich nowinek technologicznych nowoczesnego informatycznego wsparcia logistyki niemal w każdej branży. Jak żaden z oferowanych w Polsce systemów opisywany produkt skupia w sobie nowoczesne moduły do obsługi magazynów automatycznych, systemów głosowych, pick by light, do obsługi urządzeń RFID i wiele, wiele innych. Filozofia działania znanego i cenionego dostawcy jest charakteryzowana hasłem doskonale opisującym pakiet produktów RedPrairie-End2End. Produkty RedPrairie to nie tylko systemy klasy WMS doskonale zarządzające przestrzenią i procesami magazynowymi. Moduł RedPrairie WMS stanowi element większego pakietu do zarządzania sieciami dostaw (SCM). Inne elementy pakietu, które można dowolnie łączyć lub wykorzystywać samodzielnie to m.in. system zarządzania transportem (TSM), placem manewrowym (YMS), personelem (WFM), a także moduły dla operatorów logistycznych (3PL), przedsiębiorstw produkcyjnych (BTO) i sieci detalicznych (RBO).

Według słów Craig Jonesa — dyrektora ds. partnerstwa strategicznego w RedPrairie „Ponad trzydziestoletnie doświadczenie w branży logistycznej skutkuje zdobyciem ponad 35 tysięcy Klientów na całym świecie, również

w Polsce”. Jak zauważa pan Jones, „RedPrairie jest światowym liderem rozwiązań SCM dla sektora 3PL, co najlepiej świadczy o jakości naszych produktów. Wśród firm z tej właśnie branży często zdarza się, że bezbłędny system WMS jest kluczowym czynnikiem osiągnięcia przewagi konkurencyjnej, a jego prosta i szybka integracja z wieloma systemami ERP, stanowi jeden z decydujących czynników wyboru”.

W chwili obecnej system RedPrairie działa w kilku lokalizacjach w Polsce, a kolejne implementacje nastąpią w ciągu następnych 4-6 miesięcy. Wśród Klientów wykorzystujących system w naszym kraju odnajdujemy czołowych przedstawicieli branży 3PL, ale również dystrybutorów części samochodowych. Co ciekawe w części lokalizacji system pracuje jako narzędzie zintegrowane z 5 różnymi systemami ERP, nie tracąc na swojej szybkości i niezawodności.

Według słów Tomasza Manickiego, kierow-

nika działu integracji HIT-Kody Kreskowe „W ciągu ostatnich miesięcy obserwuje się znaczny wzrost aktywności Klientów, którzy poszukują nowych rozwiązań usprawniających procesy logistyczne. Bardzo interesującym, z naszej perspektywy trendem są pojawiające się zapytania, o system o konkretnej specyfikacji, dokładnie taki jak działające już w innych lokalizacjach europejskich. Widzimy, że RedPrairie stało się na rynku polskim bardzo rozpoznawalną marką, wręcz synonimem profesjonalnego podejścia do gospodarki magazynowej”.

Kulisy połączenia sił pomiędzy RedPrairie, HIT-Kody Kreskowe, zdradza Jędrzej Iglewski, Członek Zarządu krajowego integratora systemów SCM. „Już od kilku lat rozwijamy własny system WMS. Do chwili obecnej znalazł on zastosowanie w ponad 10 lokalizacjach. Bardzo dobrze usprawnia procesy logistyczne i magazynowe małych i średnich przedsiębiorstw. Byliśmy jednak świadomi luki w naszej ofercie, nie będąc w stanie sprostać oczekiwaniom Klientów największych, posiadających naprawdę skomplikowane procesy logistyczne. Doświadczenie, które zdobyliśmy podczas szeregu wdrożeń, również jako integrator usługowy, pracujący na rzecz największego szwajcarskiego dostawcy usług IT dla logistyki zapoczątkowały. Zostaliśmy obdarzeni ogromnym zaufaniem, ze strony jednostki ocenianej jako światowy lider branży SCM. Jestem pewien, że razem osiągniemy swoje cele na polskim rynku”. ■

