



HIT-Kody Kreskowe
– identyfikujemy Twój sukces



System kontroli jakości nadruków kodów kreskowych na opakowaniach w firmie ANITA

Przedsiębiorstwo Produkcji Chłodniczej i Przetwórstwa Rolno-Spożywczego ANITA z powodzeniem działa na rynku lodów i mrożonek od 1993 roku. Długoletnie doświadczenie, stale rozwijany wachlarz produktów oraz inwestycje związane z rozbudową zakładu i rozszerzaniem oferty, pozwoliły firmie na zajęcie **wiodącej pozycji wśród producentów lodów i żywności mrożonej**. Bardzo szybki rozwój przedsiębiorstwa jest wspomagany organizacyjnie przez **system zarządzania przedsiębiorstwem zgodny ze standardem ISO 9001: 2000**, a organizacja produkcji oparta jest na zasadach **HACCP** co gwarantuje **stałą najwyższą jakość wyrobów**. ANITA posiada własną sieć dystrybucji na terenie całej Polski i zapewnia obsługę logistyczną dla hurtowni i sieci handlowych. Dostawy do tak wymagających odbiorców jak Grupa Metro, Netto, Kaufland czy Jeronimo Martins Dystrybucja związane są z **zapewnieniem odpowiedniego poziomu jakości** nie tylko produktów, ale również ich **oznakowania**. Etykieta logistyczna oraz etykieta na produkcie, a także coraz częściej samo opakowanie zawierają elementy treści i symboliki uzgodnione z odbiorcą. Wśród wymagań jednego z wiodących odbiorców ANITY znalazło się zapewnienie odpowiedniego poziomu jakości nadruku kodów kreskowych na opakowaniach. Wytyczne te były związane z określeniem jakości odczytu oznakowania na poziomie 2 C specjalistycznej skali oceny. Wartość ta ma swoje źródło w międzynarodowym standardzie jakości opisanym w normie PN-EN ISO/IEC 15116:2004 i oznacza akceptowalny poziom kodu kreskowego.

Weryfikacja jakości nadruku kodu kreskowego

Rosnące wymagania klientów w zakresie sprawnego i bezbłędnego odczytu kodów kreskowych stawiają przed producentami opakowań nowe wyzwania. Kod nie tylko powinien być odczytywany poprzez różnego rodzaju skanery kodów kreskowych, ale również testowany przy pomocy specjalistycznych urządzeń bazujących na międzynarodowych normach jakościowych. Do prawidłowej i miarodajnej oceny jakości nadruku kodu kreskowego służą weryfikatory kodów kreskowych – profesjonalne urządzenia kontrolne, które poza analizą właściwości metrycznych kodu weryfikują również parametry kontrastu, przekaz tekstowy, odbarwienia i inne dane.





HIT-Kody Kreskowe
– identyfikujemy Twój sukces



System kontroli jakości nadruków kodów kreskowych na opakowaniach w firmie ANITA

ANITA posiada bardzo różnorodny asortyment produkcyjny, który obejmuje kilkaset gatunków różnego rodzaju lodów i mrozonek. Pakowane są one na różne sposoby. Opakowania charakteryzują się dużą zmiennością, a ich wolumen jest bardzo duży. Wśród trudności, przed którymi stanęła firma były między innymi problemy z wielkością i strukturą opakowań. Na małych opakowaniach trudno znaleźć odpowiednie miejsce na kod dobrej jakości z wymaganymi marginesami bocznymi. Należało również przemyśleć zastosowanie odpowiedniej techniki druku w przypadku użycia opakowań plastikowych i transparentnych. Do współpracy przy tym projekcie firma zaprosiła wszystkich swoich dostawców opakowań. Nasza firma dostarczyła ANICIE weryfikatory kodów kreskowych REA ScanCheck oraz oprogramowanie TransWin do analizy i archiwizacji wyników weryfikacji. Na specjalistyczne szkolenia prowadzone przez naszą firmę zostali zaproszeni również dostawcy opakowań ANITY, co świadczy o złożoności problemu i chęci wielostronnej współpracy.

W chwili obecnej system kontroli jakości opakowań w ANICIE opiera się o osowe weryfikowanie kodów kreskowych przy przyjęciu dostaw opakowań. Przy nowym projekcie opakowania kod jest sprawdzany przed oficjalną akceptacją. W procesie weryfikacji ANITA wykorzystuje dodatkowo opcję dostępu do bazy danych produktów w oprogramowaniu TransWin. Przy jej użyciu firma identyfikuje i sprawdza nie tylko jakość nadruku kodu kreskowego, ale także prawidłowość nazwy, ceny, wersji wzoru i inne dane.

Wdrożone rozwiązanie kontroli jakości opakowań sprawdziło się doskonale, stając się podstawą do współpracy z dostawcami opakowań. Zapewniło ono również dodatkowo możliwość kontroli poprawności opisów na opakowaniach. „Wprowadzając system standaryzacji jakości kodów kreskowych zdyscyplinowaliśmy naszych dostawców. Lepsze parametry techniczne opakowań pozwalają na usprawnienie sprzedaży szczególnie przez szybsze i bezbłędne dekodowanie kodów kreskowych”- twierdzi Robert Serediuk, Kierownik Działu Handlu firmy ANITA.

